

## L'AUDIENCE DES STATIONS ET GIE SAMEDI - DIMANCHE (5h-24h)

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AC** : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**DEA** : DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR (en minutes).

**PDA** : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2002		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>75,7</b>	<b>159</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>			
EUROPE 1	7,7	115	7,3
FRANCE BLEU	5,1	127	5,3
FRANCE INTER	9,4	130	10,1
RMC INFO	2,3	103	2,0
RTL	9,5	141	11,2
<b>Programmes musicaux</b>			
CHERIE FM	5,1	102	4,3
EUROPE 2	4,9	74	3,0
FUN RADIO	6,5	73	3,9
MFM	1,3	101	1,1
NOSTALGIE	6,3	110	5,7
NRJ	10,6	83	7,4
RFM	3,5	111	3,2
RIRE ET CHANSONS	3,0	64	1,6
RTL2	3,3	90	2,5
SKYROCK	6,8	85	4,8
<b>Programmes thématiques</b>			
FRANCE INFO	8,5	67	4,7
FRANCE CULTURE	1,5	79	1,0
FRANCE MUSIQUES	1,5	114	1,4
RADIO CLASSIQUE	0,7	114	0,7
<b>Programmes locaux</b>			
LES INDEPENDANTS <sup>(2)</sup>	10,3	106	9,1

<sup>(1)</sup> 1 % = 493 220 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> la composition du GIE Les Indépendants figure en p. 10