

L'AUDIENCE DES STATIONS ET GIE LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AC : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

DEA : DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR (en minutes).

PDA : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2002		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA mn	PDA %
RADIO EN GENERAL	84,1	181	100,0
Programmes généralistes			
EUROPE 1	9,1	129	7,7
FRANCE BLEU	6,4	137	5,7
FRANCE INTER	10,9	137	9,8
RMC INFO	3,0	111	2,2
RTL	12,4	151	12,3
Programmes musicaux			
CHERIE FM	6,0	103	4,1
EUROPE 2	6,7	93	4,1
FUN RADIO	7,4	83	4,1
MFM	1,5	129	1,2
NOSTALGIE	8,3	109	5,9
NRJ	13,4	94	8,2
RFM	4,3	95	2,7
RIRE ET CHANSONS	4,0	70	1,8
RTL2	4,6	95	2,8
SKYROCK	7,5	81	4,0
Programmes thématiques			
FRANCE INFO	10,5	61	4,2
FRANCE CULTURE	1,3	102	0,8
FRANCE MUSIQUES	1,8	99	1,1
RADIO CLASSIQUE	1,1	105	0,8
Programmes locaux			
LES INDEPENDANTS ⁽²⁾	11,6	101	7,7

⁽¹⁾ 1 % = 493 220 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ la composition du GIE Les Indépendants figure en p. 10