

L'AUDIENGE DES AGREGATS PAR STATUT LUNDI-VENDREDI et SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENGE

AC : AUDIENGE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

DEA : DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR (en minutes).

PDA : PART D'AUDIENGE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1 % = 493 220 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2002		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA mn	PDA %
LUNDI-VENDREDI			
RADIO EN GENERAL	84,1	181	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽²⁾	27,4	126	22,6
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽³⁾	68,1	161	71,9
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁴⁾	2,6	107	1,8
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁵⁾	6,0	94	3,7
SAMEDI-DIMANCHE			
RADIO EN GENERAL	75,7	159	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽²⁾	23,6	120	23,6
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽³⁾	59,1	142	70,0
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁴⁾	2,6	114	2,4
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁵⁾	5,4	89	4,0

(2) Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et Radio France Internationale.

(3) Les radio privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

(4) Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

(5) Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

A compter de la vague septembre-octobre 2002, les stations ADO FM, TSF, Générations Paris Jazz et France Maghreb sortent de l'agrégat "Radios Privées Associatives" et intègrent l'agrégat "Radios Privées Commerciales".