

## L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR FORMAT SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

### DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AC** : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

**DEA** : DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR (en minutes).

**PDA** : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

(1) 1 % = 493220 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2002		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>75,7</b>	<b>159</b>	<b>100,0</b>
PROGRAMMES GENERALISTES <sup>(2)</sup>	<b>30,5</b>	<b>144</b>	<b>36,7</b>
Dont : PROGRAMMES GENERALISTES PRIVES <sup>(3)</sup>	<b>18,2</b>	<b>140</b>	<b>21,2</b>
PROGRAMMES MUSICAUX <sup>(4)</sup>	<b>38,9</b>	<b>116</b>	<b>37,6</b>
PROGRAMMES THEMATIQUES <sup>(5)</sup>	<b>11,3</b>	<b>84</b>	<b>7,9</b>
PROGRAMMES LOCAUX <sup>(6)</sup>	<b>14,8</b>	<b>111</b>	<b>13,7</b>
AUTRES PROGRAMMES	<b>5,6</b>	<b>90</b>	<b>4,2</b>
TOTAL RADIO FRANCE <sup>(7)</sup>	<b>23,4</b>	<b>120</b>	<b>23,4</b>

(2) **Les programmes généralistes** regroupent les stations : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC INFO, RTL, SUD RADIO.

(3) **Les programmes généralistes privés** regroupent les stations : EUROPE 1, RMC INFO, RTL, SUD RADIO.

(4) **Les programmes musicaux** regroupent les stations : CHERIE FM, EUROPE 2, FUN RADIO, MFM, NOSTALGIE, NRJ, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK.

(5) **Les programmes thématiques** regroupent les stations : BFM, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUES, RADIO CLASSIQUE.

(6) **Les programmes locaux** comptent FIP, LE MOUV' et les radios locales non affiliées à un réseau national.

(7) **Radio France** : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUES, FRANCE CULTURE, LE MOUV', HECTOR, ELISA.