

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR FORMAT LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AC : AUDIENCE CUMULEE (en %) = pourcentage de personnes ayant écouté au moins une fois dans la journée (5h-24h).

DEA : DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR (en minutes).

PDA : PART D'AUDIENCE (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage, dans le volume d'écoute global du média radio.

(¹) 1 % = 493 220 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2002		
	AC (¹) %	DEA mn	PDA %
RADIO EN GENERAL	84,1	181	100,0
PROGRAMMES GENERALISTES ⁽²⁾	36,4	161	38,5
Dont : PROGRAMMES GENERALISTES PRIVES ⁽³⁾	22,9	153	23,0
PROGRAMMES MUSICAUX ⁽⁴⁾	46,4	128	39,0
PROGRAMMES THEMATIQUES ⁽⁵⁾	13,6	80	7,1
PROGRAMMES LOCAUX ⁽⁶⁾	16,7	106	11,5
AUTRES PROGRAMMES	6,3	93	3,8
TOTAL RADIO FRANCE ⁽⁷⁾	27,2	126	22,4

(²) **Les programmes généralistes** regroupent les stations : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC INFO, RTL, SUD RADIO.

(³) **Les programmes généralistes privés** regroupent les stations : EUROPE 1, RMC INFO, RTL, SUD RADIO.

(⁴) **Les programmes musicaux** regroupent les stations : CHERIE FM, EUROPE 2, FUN RADIO, MFM, NOSTALGIE, NRJ, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK.

(⁵) **Les programmes thématiques** regroupent les stations : BFM, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUES, RADIO CLASSIQUE.

(⁶) **Les programmes locaux** comptent FIP, LE MOUV' et les radios locales non affiliées à un réseau national.

(⁷) **Radio France** : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUES, FRANCE CULTURE, LE MOUV', HECTOR, ELISA.